

REKRYTERA

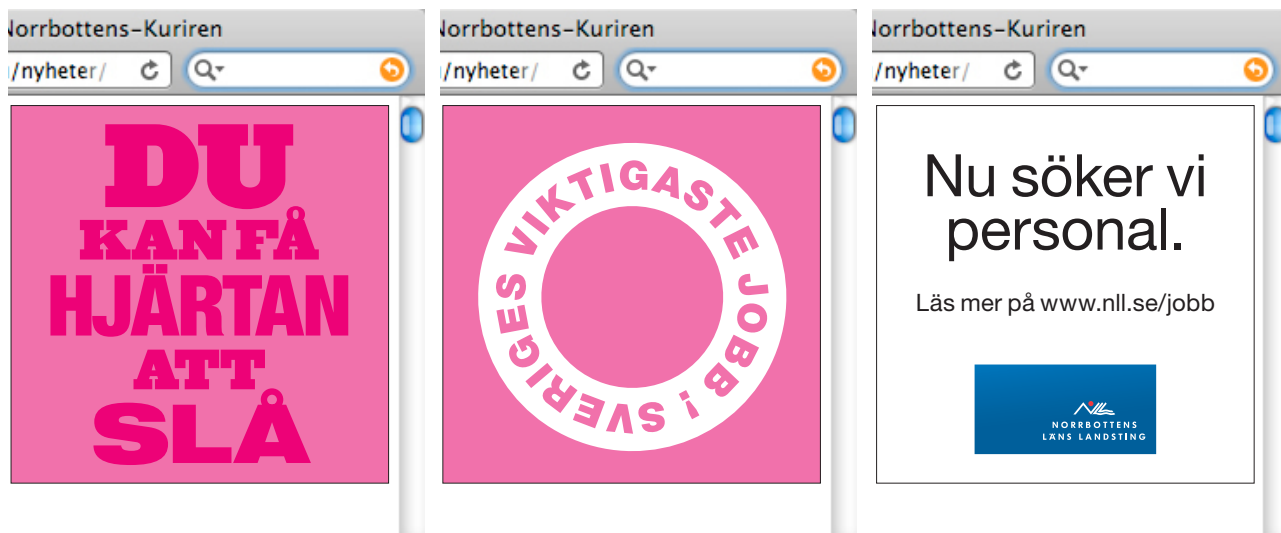
Du kan använda manéret till Sveriges Viktigste Jobb för att rekrytera ny personal. Med ett välkänt bildspråk kan en jobbannons få betydligt mer genomslagskraft och uppmärksamhet.



Använd etablerade mötesplatser eller tillgängliga ytor för affischer, eller skapa enkelt en intresseväckande platsannons.



Använd satsningen på exempelvis jobbmässor eller gymnasieträffar genom en vepa eller roll-up.



Uttrycket kan användas i en enkel animerad banner på lokaltidningens webbplats eller jobbsajter.